PERSPECTIVES DU MARCHÉ DE L'HABITATION

Faits saillants - Région de l'Atlantique

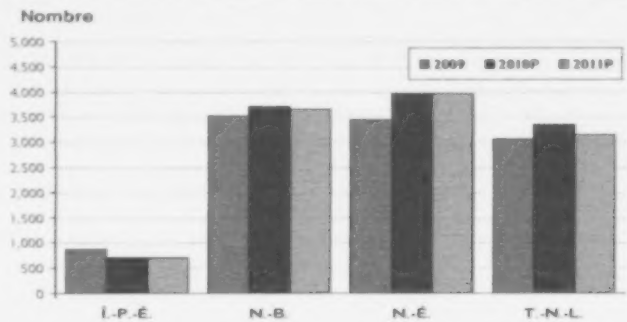
SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : troisième trimestre de 2010

Les mises en chantier d'habitations augmenteront en 2010

Figure 1

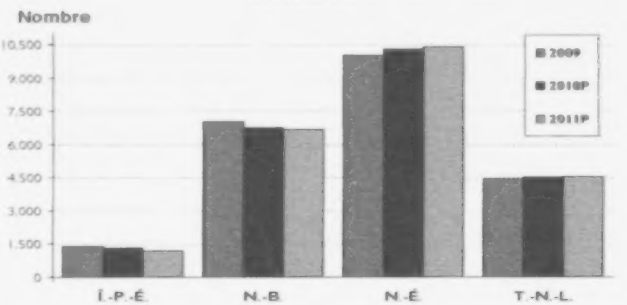
Hausse des mises en chantier d'habitations en 2010, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard



Source : SCHL (prévisions).

Figure 2

Augmentation des ventes MLS® en 2010, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard et Nouveau-Brunswick



Sources : Association canadienne de l'immeuble (ACI), SCHL (prévisions).
MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).
[1]Les prévisions ont été établies dans un contexte d'incertitude particulièrement élevée. Bien que la présente publication donne des prévisions ponctuelles, la SCHL fournit également des fourchettes de prévisions et explique les risques là où il y a lieu de le faire. Ces prévisions sont fondées sur l'information disponible en date du 30 juillet 2010.

Aperçu[1]

D'après les données recueillies, l'économie et le secteur de l'habitation ont certes été des éléments importants ayant contribué à la reprise observée depuis le début de l'année. Grâce aux taux d'intérêt exceptionnellement bas, à la stabilité des revenus et à la légère hausse de l'emploi, l'économie du Canada atlantique a connu un rendement supérieur aux prévisions pendant la première moitié de 2010. On s'attend par ailleurs à ce que l'activité dans le secteur de l'habitation clôture l'année en hausse de près de 7 % par rapport aux résultats obtenus en 2009 et que la croissance économique soit modérée dans l'ensemble. Toutefois, l'économie et la construction résidentielle devraient progresser plus lentement au dernier semestre qu'au cours des six premiers mois de l'année.

La construction d'habitations s'accélère

Les mises en chantier de maisons individuelles connaîtront une légère reprise en 2010, car la croissance économique du Canada atlantique continue de s'accélérer. Leur nombre augmentera de près de 9 %. Dans le segment des logements collectifs, les bas taux d'inoccupation et les tendances démographiques liées au vieillissement de la population contribueront une fois de plus à stabiliser le nombre de mises en chantier, qui devrait croître de près de 5 % cette année. De plus, en raison de l'afflux de migrants vers les grandes agglomérations, l'activité dans le secteur de la construction résidentielle devrait continuer à se raffermir dans les six principaux centres urbains du Canada atlantique.

Les prix et les ventes MLS® augmenteront encore en 2010

Étant donné que les stocks n'ont que légèrement grossi depuis le début de l'année, les prix de revente devraient poursuivre leur ascension en 2010. La hausse variera d'une région à l'autre au Canada atlantique. La plus forte, de 13 %, sera enregistrée à Terre-Neuve-et-Labrador et les plus faibles, de près de 7 % et de 3 %, seront relevées respectivement en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick. Les prix devraient augmenter de moins de 1 % à l'Île-du-Prince-Édouard.

Une légère hausse des ventes de logements existants est en outre prévue presque partout dans la région cette année. Le taux de croissance du volume des transactions variera d'une région à l'autre au Canada atlantique : il se situera à près de 3 % en Nouvelle-Écosse et sera proche de 2 % à Terre-Neuve-et-Labrador. Les ventes devraient régresser de près de 4 % au Nouveau-Brunswick et d'un peu plus de 7 % à l'Île-du-Prince-Édouard.

Prévisions économiques

La croissance économique sera positive en 2010 grâce à l'amélioration des perspectives économiques mondiales et à la hausse des dépenses engagées par les quatre gouvernements provinciaux.

Le rendement économique du Nouveau-Brunswick est étroitement lié au redressement continu de l'économie américaine. Ainsi, on prévoit que le taux de croissance économique provincial s'établira à 1,5 % en 2010 puis à 1,4 % en 2011. Le ralentissement économique modéré observé dans la province en 2009 a pris fin avec l'amélioration des prix des produits de base et l'augmentation des dépenses provinciales et municipales en immobilisations dans les infrastructures, lesquelles stimuleront l'expansion économique cette année et l'an prochain. De plus, les dépenses de consommation devraient connaître une légère remontée, car les perspectives du marché du travail continuent à s'améliorer lentement. Plusieurs nouveaux projets d'immobilisations, annoncés récemment, viendront eux aussi stimuler l'économie néo-brunswickoise en 2010 et en 2011, à mesure qu'ils passeront par les différentes étapes de la planification. Enfin, la reprise mondiale axée sur les produits de base constituera le pilier de la croissance économique cette année et en 2011, car la production continuera à se stabiliser ou se mettra à augmenter dans les secteurs des mines et de l'énergie.

À Terre-Neuve-et-Labrador, le PIB devrait progresser de 3,9 % en 2010 et de 3,0 % en 2011. Plusieurs grands travaux d'immobilisations continueront d'être une source de tonus pour l'économie locale, en plus de contribuer aux perspectives positives. Les consommateurs sont aussi des intervenants clés dans l'expansion économique cette année de par leurs dépenses dans les secteurs des ventes au détail, de l'automobile et de l'habitation. Cependant, la diminution naturelle de la production pétrolière au large des côtes aura un effet modérateur sur la progression du PIB en 2010 et l'an prochain. En revanche, la hausse des redevances que la province recueille sera, elle, un facteur de croissance. Un autre élément qui agira comme stimulant pendant les deux années à l'étude sera l'important programme de dépenses en infrastructures de la province. Par ailleurs, on mise sur le fait qu'un certain nombre de projets dans le domaine des ressources naturelles commenceront à stimuler le développement économique vers la fin de la période de prévisions.

En Nouvelle-Écosse, la croissance économique devrait atteindre 1,6 % en 2010 et 1,5 % en 2011. Les investissements dans le secteur non résidentiel restent l'un des principaux facteurs de croissance, quoique les sommes consacrées à celui-ci commenceront à diminuer en 2011. Les dépenses de consommation, qui semblent depuis peu cette année vouloir se redresser sous l'effet des faibles taux d'intérêt, contribuent également aux perspectives favorables. Par contre, l'appréciation constante du dollar canadien aura encore une incidence négative sur les exportateurs et le secteur de la fabrication.

À l'Île-du-Prince-Édouard, la croissance économique se chiffrera à 1,8 % en 2010 et à 1,5 % en 2011, selon les prévisions. Elle sera encore soutenue par les dépenses en immobilisations du gouvernement provincial, de même que par l'amélioration prévue des perspectives économiques mondiales. Les dépenses de consommation sur l'Île-du-Prince-Édouard se sont quelque peu accrues depuis le début de 2010, notamment dans le secteur de l'automobile. Ces facteurs, conjugués à l'amélioration de la conjoncture de l'emploi, continueront à favoriser la stabilité des perspectives économiques pour 2010 et 2011.

Taux hypothécaires		
1 an	T2 2010	3.70
	Changement de 2009 T2	-0.15
	2010 (P)	3.68
	2011 (P)	4.64
5 ans	T2 2010	6.04
	Changement de 2009 T2	0.59
	2010 (P)	5.85
	2011 (P)	6.29

Sources : Banque du Canada, SCHL (prévisions)

Note: La prévision des taux hypothécaires est fondée sur les données du 2e trimestre de 2010

Indicateurs de l'économie et du marché de l'habitation – Région de l'Atlantique

		Marché de l'emploi				Marché de l'habitation				
		Croissance de l'emploi DD[2] (%)	Taux de chômage DD[2] (%)	Rémunér. hebdom. moyenne ($)		Mises en chantier (tous les log.)	Log. indiv. mis en chantier	Log. coll. mis en chantier	Ventes MLS®	Prix MLS® moyen ($)
St. John's	T2 2010	4.2	7.1	804.19	T2 2010	576	499	77	1,094	$232,233
	T2 2009	1.2	7.9	775.09	T2 2009	445	409	36	996	$203,854
	variation[1]	2.9	-0.8	3.8%	Variation	29.4	22.0	113.9	9.8	13.9
Charlottetown[1]	T2 2010	3.9	7.5	s.o.	T2 2010	200	110	90	125	$170,054
	T2 2009	-3.8	8.8	s.o.	T2 2009	192	73	119	133	$176,327
	variation[1]	7.7	-1.3	-	Variation	4.2	50.7	-24.4	-6.0	-3.6
Halifax[2]	T2 2010	1.1	5.8	783.30	T2 2010	651	251	400	2,018	$254,800
	T2 2009	4.2	6.1	748.38	T2 2009	345	244	101	2,007	$242,388
	variation[1]	-3.1	-0.3	4.7%	Variation	88.7	2.9	296.0	0.5	5.1
Fredericton	T2 2010	-0.2	5.3	s.o.	T2 2010	214	114	100	756	$176,684
	T2 2009	3.4	5.8	s.o.	T2 2009	251	93	158	852	$171,969
	variation[1]	-3.6	-0.5	-	Variation	-14.7	22.6	-36.7	-11.3	2.7
Moncton	T2 2010	-1.1	6.2	690.84	T2 2010	476	144	332	717	$155,549
	T2 2009	2.8	7.0	709.25	T2 2009	295	111	184	697	$148,244
	variation[1]	-3.9	-0.8	-2.6%	Variation	61.4	29.7	80.4	2.9	4.9
Saint John	T2 2010	-4.0	7.3	745.34	T2 2010	157	127	30	535	$172,247
	T2 2009	5.1	4.9	746.49	T2 2009	195	117	78	612	$176,839
	variation[1]	-9.1	2.4	-0.2%	Variation	-19.5	8.5	-61.5	-12.6	-2.6
T.-N.-L.	juin 10	2.1	14.7	783.14	T2 2010	1,127	914	213	1,094	$232,233
	juin 09	-1.7	15.6	741.48	T2 2009	768	708	60	996	$203,854
	variation[1]	3.7	-0.9	5.6%	Variation	46.7	29.1	255.0	9.8	13.9
Î.-P.-É.	juin 10	2.3	12.3	684.05	T2 2010	289	169	120	434	$144,991
	juin 09	-1.7	12.2	659.02	T2 2009	256	119	137	348	$144,210
	variation[1]	4.0	0.1	3.8%	Variation	12.9	42.0	-12.4	24.7	0.5
N.-É.	juin 10	1.2	8.8	730.15	T2 2010	1,222	666	556	3,319	$214,275
	juin 09	-0.7	9.3	705.29	T2 2009	766	591	175	3,203	$205,677
	variation[1]	1.9	-0.5	3.5%	Variation	59.5	12.7	217.7	3.6	4.2
N.-B.	juin 10	-1.4	9.3	712.56	T2 2010	1,180	655	525	2,114	$164,865
	juin 09	0.9	8.9	698.05	T2 2009	1,085	605	480	2,300	$161,219
	variation[1]	-2.3	0.4	2.1%	Variation	8.8	8.3	9.4	-8.1	2.3
Région de l'Atlantique	juin 10	0.6	10.4	754.93	T2 2010	3,818	2,404	1,414	6,961	$197,772
	juin 09	-0.4	10.6	707.01	T2 2009	2,875	2,023	852	6,847	$187,354
	variation[1]	1.0	-0.2	6.8%	Variation	32.8	18.8	66.0	1.7	5.6
Canada	juin 10	2.2	7.9	814.97	T2 2010	55,287	28,958	26,329	143,140	$344,952
	juin 09	-1.9	8.6	799.01	T2 2009	35,798	19,029	16,769	147,291	$318,675
	variation[1]	4.1	-0.7	2.0%	Variation	54.4	52.2	57.0	-2.8	8.2

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

[1]Dans le cas du taux de chômage et du taux de croissance de l'emploi, la variation correspond à l'écart absolu entre le taux courant et le taux enregistré à la même période l'année précédente.

[2] Puisque des données désaisonnalisées sur la main-d'oeuvre ne sont pas disponibles pour Charlottetown, Fredericton et Moncton, des données brutes ont été utilisées.

Sources : Statistique Canada (CANSIM), SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI, [1] Prince Edward Island Real Estate Association, [2] Nova Scotia Association of REALTORS®

DD : données désaisonnalisées s.o. : sans objet

Perspectives du marché de l'habitation, Terre-Neuve-et-Labrador

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010(P)	2011(P)	2010T1 (P)	2010T2 (P)	2010T3 (P)	2010T4 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	2,005	1,864	2,184	2,725	2,606	2,875	2,675	4,900	3,300	2,300	1,000
%	-10.0	-7.0	17.2	24.8	-4.4	10.3	-7.0	69.0	-32.7	-30.3	-56.5
Log. collectifs	493	370	465	536	451	475	475	500	900	300	200
%	-23.1	-24.9	25.7	15.3	-15.9	5.3	0.0	-28.6	80.0	-66.7	-33.3
Tous	2,498	2,234	2,649	3,261	3,057	3,350	3,150	5,400	4,200	2,600	1,200
%	-13.0	-10.6	18.6	23.1	-6.3	9.6	-6.0	50.0	-22.2	-38.1	-53.8
Marché de la revente											
Ventes MLS®	3,211	3,537	4,471	4,695	4,416	4,499	4,550	5,196	4,800	4,200	3,800
%	-1.7	10.2	26.4	5.0	-5.9	1.9	1.1	6.9	-7.6	-12.5	-9.5
Prix MLS® moyen	141,167	139,542	149,258	178,477	206,374	233,119	238,000	229,958	233,685	235,132	234,500
%	7.4	-1.2	7.0	19.6	15.6	13.0	2.1	7.2	1.6	0.6	-0.3

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Perspectives du marché de l'habitation, Île-du-Prince-Édouard

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010(P)	2011(P)	2010T1 (P)	2010T2 (P)	2010T3 (P)	2010T4 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	634	512	573	521	430	450	435	400	600	400	400
%	-7.0	-19.2	11.9	-9.1	-17.5	4.7	-3.3	-20.0	50.0	-33.3	0.0
Log. collectifs	228	226	177	191	447	250	260	100	400	300	200
%	-3.8	-0.9	-21.7	7.9	134.0	-44.1	4.0	-85.7	300.0	-25.0	-33.3
Tous	862	738	750	712	877	700	695	500	1,000	700	600
%	-6.2	-14.4	1.6	-5.1	23.2	-20.2	-0.7	-58.3	100.0	-30.0	-14.3
Marchés de la revente											
Ventes MLS®	1,449	1,492	1,769	1,413	1,404	1,301	1,200	1,520	1,656	1,052	975
%	-3.4	3.0	18.6	-20.1	-0.6	-7.4	-7.7	3.5	8.9	-36.5	-7.3
Prix MLS® moyen	117,237	125,430	133,457	139,944	146,044	146,878	148,250	150,821	153,455	140,000	137,000
%	5.8	7.0	6.4	4.9	4.4	0.6	0.9	7.4	1.7	-8.8	-2.1

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Perspectives du marché de l'habitation, Nouvelle-Écosse

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010(P)	2011(P)	2010T1 (P)	2010T2 (P)	2010T3 (P)	2010T4 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	3,010	2,757	2,887	2,636	2,193	2,400	2,300	3,100	2,300	2,200	2,000
%	-8.0	-8.4	4.7	-8.7	-16.8	9.4	-4.2	24.0	-25.8	-4.3	-9.1
Log. collectifs	1,765	2,139	1,863	1,346	1,245	1,550	1,650	1,300	2,100	1,550	1,250
%	22.0	21.2	-12.9	-27.8	-7.5	24.5	6.5	30.0	61.5	-26.2	-19.4
Tous	4,775	4,896	4,750	3,982	3,438	3,950	3,950	4,400	4,400	3,750	3,250
%	1.2	2.5	-3.0	-16.2	-13.7	14.9	0.0	25.7	0.0	-14.8	-13.3
Marché de la revente											
Ventes MLS®	10,948	10,697	11,857	10,869	10,021	10,302	10,400	10,732	10,272	10,230	9,975
%	23.2	-2.3	10.8	-8.3	-7.8	2.8	0.9	0.0	-4.3	-0.4	-2.5
Prix MLS® moyen	159,221	168,614	180,989	189,932	196,690	209,448	213,500	213,596	204,710	210,000	209,300
%	9.0	5.9	7.3	4.9	3.6	6.5	1.9	2.9	-4.2	2.6	-0.3

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Perspectives du marché de l'habitation, Nouveau-Brunswick

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010(P)	2011(P)	2010T1 (P)	2010T2 (P)	2010T3 (P)	2010T4 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	2,665	2,445	2,733	2,519	2,154	2,300	2,250	2,800	2,200	2,150	2,050
%	-10.3	-8.3	11.8	-7.8	-14.5	6.8	-2.2	33.3	-21.4	-2.3	-4.7
Log. collectifs	1,294	1,640	1,509	1,755	1,367	1,400	1,400	1,700	1,400	1,350	1,150
%	32.4	26.7	-8.0	16.3	-22.1	2.4	0.0	13.3	-17.6	-3.6	-14.8
Tous	3,959	4,085	4,242	4,274	3,521	3,700	3,650	4,500	3,600	3,500	3,200
%	0.3	3.2	3.8	0.8	-17.6	5.1	-1.4	25.0	-20.0	-2.8	-8.6
Marchés de la revente											
Ventes MLS®	6,836	7,125	8,161	7,555	7,003	6,741	6,675	7,660	6,440	6,450	6,415
%	14.3	4.2	14.5	-7.4	-7.3	-3.7	-1.0	3.7	-15.9	0.2	-0.5
Prix MLS® moyen	120,641	126,864	136,603	145,762	154,906	159,030	161,350	155,780	159,823	160,138	161,000
%	6.8	5.2	7.7	6.7	6.3	2.7	1.5	-1.6	2.6	0.2	0.5

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Région de l'Atlantique - Fourchettes de prévision du marché de l'habitation

	2010			2011		
	Prévision ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure	Prévision ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure
T.-N.-L.						
Total des mises en chantier	3,350	3,500	2,975	3,150	3,350	2,675
Logements collectifs	475	500	425	475	500	425
Logements individuels	2,875	3,000	2,550	2,675	2,850	2,250
Ventes MLS®	4,499	4,750	4,000	4,550	4,900	4,150
Prix MLS® moyen ($)	233,119	235,000	229,000	238,000	242,500	235,000
Î.-P.-É.						
Total des mises en chantier	700	750	650	695	735	600
Logements collectifs	250	275	225	260	275	225
Logements individuels	450	475	425	435	460	375
Ventes MLS®	1,301	1,350	1,225	1,200	1,250	1,125
Prix MLS® moyen ($)	146,878	150,000	142,000	148,250	150,000	145,500
N.-É.						
Total des mises en chantier	3,950	4,100	3,550	3,950	4,250	3,550
Logements collectifs	1,550	1,600	1,400	1,650	1,750	1,450
Logements individuels	2,400	2,500	2,150	2,300	2,500	2,100
Ventes MLS®	10,302	10,750	9,450	10,400	10,850	9,600
Prix MLS® moyen ($)	209,448	215,000	203,000	213,500	216,500	210,000
N.-B.						
Total des mises en chantier	3,700	3,875	3,400	3,650	3,900	3,300
Logements collectifs	1,400	1,450	1,300	1,400	1,500	1,300
Logements individuels	2,300	2,425	2,100	2,250	2,400	2,000
Ventes MLS®	6,741	7,425	6,800	6,675	7,650	7,100
Prix MLS® moyen ($)	159,030	163,500	155,000	161,350	163,750	159,000
Canada						
Total des mises en chantier	184,900	199,600	166,900	176,900	208,800	148,600
Logements collectifs	91,300	92,600	78,000	90,500	105,100	77,900
Logements individuels	93,600	107,000	88,900	86,400	103,700	70,700
Ventes MLS®	463,778	513,300	484,000	456,000	504,900	443,500
Prix MLS® moyen ($)	338,918	347,900	338,500	342,200	363,200	334,300

Source : SCHL

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Construction résidentielle

	Logements mis en chantier	2009	2010(P)*	% variation (2009/2010)	2011(P)*	% variation (2010/2011)	Cumul annuel 2010	Cumul annuel 2009	% variation (2009/2010)
St. John's	Log. individuels	1,385	1,450	4.7	1,550	6.9	698	575	21.4
	Log. collectifs	318	325	2.2	350	7.7	124	84	47.6
	Tous	1,703	1,775	4.2	1,900	7.0	822	659	24.7
Charlottetown	Log. individuels	268	275	2.6	270	-1.8	128	90	42.2
	Log. collectifs	401	200	-50.1	210	5.0	94	122	-23.0
	Tous	669	475	-29.0	480	1.1	222	212	4.7
Halifax	Log. individuels	875	1,000	14.3	1,050	5.0	467	348	34.2
	Log. collectifs	858	1,220	42.2	1,330	9.0	650	271	139.9
	Tous	1,733	2,220	28.1	2,380	7.2	1,117	619	80.5
Fredericton	Log. individuels	403	430	6.7	440	2.3	149	123	21.1
	Log. collectifs	352	285	-19.0	305	7.0	148	160	-7.5
	Tous	755	715	-5.3	745	4.2	297	283	4.9
Moncton	Log. individuels	430	460	7.0	480	4.3	181	133	36.1
	Log. collectifs	543	620	14.2	650	4.8	399	216	84.7
	Tous	973	1,080	11.0	1,130	4.6	580	349	66.2
Saint John	Log. individuels	369	390	5.7	420	7.7	162	157	3.2
	Log. collectifs	290	280	-3.4	295	5.4	102	201	-49.3
	Tous	659	670	1.7	715	6.7	264	358	-26.3

Source : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements)
P : Prévisions de la SCHL

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Marché de la revente

		2009	2010(P)*	% variation (2009/2010)	2011(P)*	% variation (2010/2011)	Cumul annuel 2010	Cumul annuel 2009	% variation (2009/2010)
St. John's	Ventes MLS®	3,642	3,650	0.2	3,600	-1.4	1,877	1,619	15.9
	Prix MLS® moyen	218,862	245,000	11.9	255,000	4.1	231,414	200,646	15.3
Charlottetown[1]	Ventes MLS®	531	550	3.6	525	-4.5	262.0	233.0	12.4
	Prix MLS® moyen	177,237	178,000	0.4	180,000	1.1	172,123	171,410	0.4
Halifax[2]	Ventes MLS®	5,862	6,200	5.8	6,350	2.4	3,272	2,985	9.6
	Prix MLS® moyen	237,214	250,000	5.4	255,000	2.0	252,479	238,063	6.1
Fredericton	Ventes MLS®	2,166	2,200	1.6	2,275	3.4	1,176	1,174	0.2
	Prix MLS® moyen	159,219	165,000	3.6	172,000	4.2	171,437	166,602	2.9
Moncton	Ventes MLS®	2,386	2,475	3.7	2,585	4.4	1,237	1,142	8.3
	Prix MLS® moyen	150,135	155,500	3.6	162,000	4.2	153,798	147,938	4.0
Saint John	Ventes MLS®	1,986	1,975	-0.6	2,025	2.5	917	945	-3.0
	Prix MLS® moyen	171,027	174,500	2.0	178,000	2.0	170,836	171,150	-0.2

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).
Sources : ACI, [1] Prince Edward Island Real Estate Association, [2] Nova Scotia Association of REALTORS®
P : Prévisions de la SCHL s.o. : sans objet
[1] Le total pour le Canada exclut les territoires

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Marché locatif

	Taux d'inoccupation		Loyer moyen des logements de 2 chambres	
	Oct. 2009	Oct. 2010(P)	Oct. 2009	Oct. 2010(P)
St. John's	0.9	1.0	677	725
Charlottetown	3.4	4.5	701	725
Halifax	2.9	2.9	877	900
Fredericton	2.3	3.2	719	740
Moncton	3.8	3.0	675	695
Saint John	3.6	3.8	644	665
Canada[1]	3.0	2.8	s.o.	s.o.

Source : SCHL (Enquête sur les logements locatifs menée à l'automne)
P : Prévisions de la SCHL
[1] Centres de 100 000 habitants et plus

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2010 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

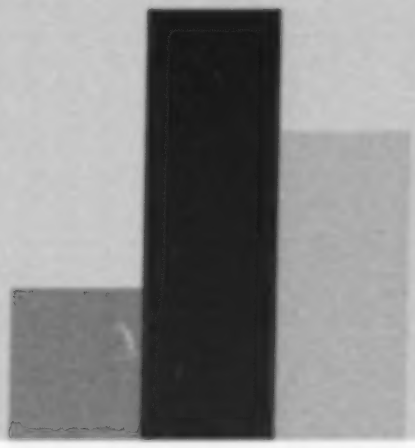
À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :
Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service



RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées – Tableaux supplémentaires, régions

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

L'abordabilité – c'est important!

Vous êtes à la recherche d'idées dans le domaine du logement abordable? Ces témoignages démontrent l'impact positif des solutions de logement abordable sur la vie des Canadiens. Peut-être vous donneront-ils envie de participer à un projet de logement abordable dans votre collectivité!

64597_2010_Q03